

10 אפריל 2025

## הודעה על כוונה להתקשר עם ספק יחיד

עיריית קרית אונו (להלן: "העירייה") מודיעה בזאת על כוונתה להתקשר עם טינק פתרונות שיווק לנוער בע"מ (להלן: "החברה") מס' ח.פ. 513789719 מרחוב בגין 55, תל אביב – יפו, כספק יחיד לשירותי הקמת קבוצת השפעה עירונית המבוססת מחקר הכוללת מיתוג ושיווק.

היקף ההתקשרות הנו כ 30,000 ₪ לשנה.

על פי חוות הדעת של הגורם המקצועי מטעם העירייה – הספק אתו מבוקש לערוך את ההתקשרות הנו היחיד שבהתאם למצב בפועל או על פי דין מסוגל לבצע את נושא ההתקשרות וכי אין בישראל ספק אחר המסוגל לבצע את נושא ההתקשרות הנ"ל.

מצ"ב העתק חוות דעת הגורם המקצועי על נספחיה

אדם הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל לבצע את ההתקשרות, רשאי לפנות אל העירייה וזאת לא יאוחר מיום 30/04/2025 בשעה 12:00.

פניות כאמור יש להעביר בכתב בלבד למחלקה לנוער וצעירים, באמצעות כתובת הדוא"ל הבאה:  
hannay@kiryatono.muni.il

לכל פניה יש לצרף את פרטיו המלאים של הפונה וכן את פרטיו של הספק האחר ולצרף אסמכתאות בדבר הטענות הנטענות בפניה.

בברכה,

עיריית קרית אונו

**לכבוד: ועדת מכרזים/ועדת התקשרויות**

**חוות דעת מקצועית**

**להתקשרות עם חברת קבוצת טינק כספק יחיד**

**מהות ההתקשרות:** רכישת שירותי הקמת קבוצת השפעה עירונית המבוססת מחקר הכוללת מיתוג ושיווק.

**שם הספק אתו מבוקש לערוך התקשרות:** טינק פתרונות שיווק לנוער בע"מ

הנני חנה ישעיהו זיידמן, משמש כיועץ/מומחה בעיריית קרית אונו, בעלת השכלה תואר ראשון בחינוך וניהול, בתפקיד מנהלת מחלקת נוער וצעירים בנושא פעילות לבני הנוער

להלן פירוט השירותים המוצעים על ידי הספק/המומחה:

1. הרצאות מבית מרכז "להניע נוער" - הרצאות, סדנאות והכשרות המועברות על ידי מומחים.
2. עיצוב ומיתוג התכנית ע"י דאקי סטודיו, מבית טינק.
3. שיווק - קמפיין עירוני הנתמך בקבוצות מיקוד, סקרים, מפגשים חברתיים ופעילויות שטח
4. הפעלת קהילת המוברים – קהילה בלעדית של יוצרי תוכן צעירים. מודל ה-Movement Brand

מבדיקה שערכתי הספק כבר שני עשורים מוביל מהלכי שיווק ותוכן עבור המותגים, הארגונים והחברות הגדולות בישראל. החברה מתמחה בניהול קמפיינים, בהקמת קהילות צעירים באופן ייחודי ובלעדי, ובבניית מהלכי שיווק מבוססי מערכת יחסים ישירה עם קהל היעד.

נוסף על כך ישנו מרכז המחקר של טינק לטובת הבנת עולמם של בני ובנות הנוער והצעירים, תוך חקר המוטיבציות הפנימיות והחיצוניות שמניעות אותם. הידע המחקרי מסייע לקבל תובנות וכלים מעשיים לעבודה אפקטיבית עם קהל היעד. הובלת הקבוצה לאחר עבודה מחקרית ויחד עם פעולות שיווק ומיתוג אינטנסיביות נותנים מענה הוליסטי בתהליך הקמת קבוצת ההשפעה.

מבדיקה שערכתי באיתור ספקים שונים בארץ באמצעות האינטרנט ולמיטב ידיעתי, אין בארץ ספק שיווק לספק שירות זה שהנו שירות זהה או אפילו שירות דומה למפורט לעיל ומדובר במוצר חדשני וייחודי.

לפיכך, מבוקש לאשר את הבקשה להכריז על חב' טינק פתרונות שיווק לנוער בע"מ כספק יחיד לרכישת שירותי הקמת קבוצת השפעה עירונית המבוססת מחקר הכוללת מיתוג ושיווק.

**בברכה**

**גב' חנה ישעיהו זיידמן**

**מנהלת המחלקה לנוער וצעירים**